

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	
-----------------	--	--------------------	--	-------------------	--

Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Ekonomia			ECTS ²⁾	
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :					
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Rolnictwo i Biologia				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr Ewa Krawczyk				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Pracownicy Katedry Ekonomii i Polityki Gospodarczej				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot „podstawowy....	b) stopień ...I.... rok ...I...	c) stacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	Semestr zimowy	Jęz. wykładowy ¹¹⁾ : polski	stacjonarne		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem ekonomii jest przekazanie wiedzy o funkcjonowaniu różnych segmentów rynku oraz o decyzjach podejmowanych przez podmioty gospodarcze (głównie przedsiębiorstwa ,gospodarstwa rolne, gospodarstwa domowe)				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) wykład.....; liczba godzin ..30...;				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja, indywidualne prace studentów, rozwiązywanie problemu, konsultacje, analiza i interpretacja wyników prac studentów, zadania problemowe i obliczeniowe, studium przypadku				
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>Wykłady.</p> <p>1. Wprowadzenie do ekonomii. Przedmiot ekonomii. Mikroekonomia a makroekonomia. Ekonomia pozytywna i normatywna.</p> <p>2. Kategorie rynkowe. Popyt, krzywa popytu, czynniki wpływające na wielkość popytu. Substytucyjność i komplementarność dóbr. Prawo Engla.</p> <p>Podaż, krzywa podaży, czynniki określające wielkość podaży. Pojęcie ceny towaru.</p> <p>3. Istota i warunki gospodarki rynkowej .Funkcje rynku. Zalety i sfery niedoskonałości rynku.</p> <p>4.Przedsiębiorstwo, jego cechy i funkcje. Cele działalności przedsiębiorstwa. Organizacyjne formy przedsiębiorstw. Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa:</p> <p>5. Rynek kapitałowy. Istota i struktura rynku kapitałowego. Rodzaje i cechy papierów wartościowych.</p> <p>6. Pieniądz Istota pieniądza Kurs walutowy, dewaluacja i rewaluacja</p> <p>7. System bankowy Bank centralny i jego funkcje Kreacja pieniądza przez banki</p> <p>8. Inflacja Przyczyny inflacji popytowej i podażowej Skutki inflacji Metody przeciwdziałania inflacji i ograniczenia jej skali</p> <p>9.Produkt brutto i netto. Nominalny i realny dochód narodowy. Dochód per capita, dochód wyrażony w parzystości siły nabywczej</p> <p>10. Podstawowe teorie handlu zagranicznego(teoria kosztów absolutnych i komparatywnych). Bilans handlowy i bilans płatniczy. Wpływ przepływu kapitału na gospodarkę narodową. Wpływ dewaluacji i rewaluacji waluty krajowej na saldo bilansu handlowego i płatniczego.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :					
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :					
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ :	01. student potrafi zidentyfikować podstawowe zagadnienia rynku	02. student zna podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne	03. student zna źródła informacji niezbędnych do analizy	04. student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z ekonomii do analizowania konkretnych zjawisk	05. student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
				06. student potrafi wskazać motywy postępowania podmiotów gospodarczych i mechanizmy dokonywania przez nie wyborów	07. student potrafi dokonać oceny działań podejmowanych przez podmioty ekonomiczne według kryterium efektywności ekonomicznej
				08. student ma świadomość zmieniającego się	

		otoczenia działania podmiotów gospodarczych i branż i konieczności dostosowania się do nowych uwarunkowań i wyzwań
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	01-04 - egzamin pisemny	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	karta oceny studentów, treść pytań egzaminacyjnych	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Egzamin pisemny 100%	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala wykładowa	
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ : <i>Podstawowa</i> 1.Begg D., Fisher S., Dornbusch R. :Makroekonomia , PWN, Warszawa 2000, i następne wydania 2.Nasiłowski M.: System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii, Warszawa 1996, i następne wydania <i>Uzupełniająca</i> 1.Oyrzanowski B.: Mikroekonomia, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997 2.Wiszniewski Z.: Mikroekonomia współczesna, Centrum Edukacji i Rozwoju Biznesu, Warszawa 1994 3.Zawojcka A., Daniłowska A. Zbiór zadań z ekonomii z rozwiązaniami ,Wydawnictwo SGGW 2002, i następne wydania		
UWAGI ²⁴⁾ :		

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot²⁵⁾ :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia ¹⁸⁾ - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS ²⁾ :	Godziny/ECTS
Wykłady	30
Przygotowanie do egzaminu pisemnego	25
Obecność na egzaminie	2
Udział w konsultacjach	10
Razem	67 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	
Wykłady	30
Udział w konsultacjach	10
Razem	40 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu²⁶⁾

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	student potrafi zidentyfikować podstawowe zagadnienia rynku	S1A_W04
02	student zna podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne	S1A_W06
03	student zna źródła informacji niezbędnych do analizy	S1A_W11
04	student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z ekonomii do analizowania konkretnych zjawisk	S1A_U02
05	student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	S1A_K06
06	student potrafi wskazać motywy postępowania podmiotów gospodarczych i mechanizmy dokonywania przez nie wyborów	S1A_U04
07	student potrafi dokonać oceny działań podejmowanych przez podmioty ekonomiczne według kryterium efektywności ekonomicznej	S1A_U09
08	student ma świadomość zmieniającego się otoczenia działania podmiotów gospodarczych i branż i konieczności dostosowania się do nowych uwarunkowań i wyzwań	S1A_K06